

PLANTILLA: BRIEFING DE MARKETING

REUNIÓN Nº:00	DÍA: 0/00/0000	HORA:	LUGAR:
ASISTENTES			
Nombre	Cargo	Teléfono	e-mail

1| Información general

Nombre de empresa/ grupo empresarial	
Marcas	
Productos/servicios	
¿Cuál es su política de precios? Como te ves dentro de tu mercado. <i>Caro</i> <i>Medio</i> <i>Barato</i>	
¿Cuál es su propues- ta de valor diferen- cial? <i>Por que destacas</i>	

Dimensiones <i>(nº de empleados)</i>	
¿Cómo es su distribución? <i>(Tienda física, online, distribuidores...)</i>	
Ámbito geográfico	
Misión <i>¿qué quieres conseguir?</i>	
Visión <i>¿hasta dónde quieres llegar?</i>	

<p>Valores</p> <p><i>Que deseas mostrar</i></p>	
<p>Objetivos de negocio</p> <p><i>Que necesidad cubres</i></p>	
<p>¿Han detectado alguna tendencia en el sector que consideren importante?</p>	
<p>¿Quién es su principal competencia?</p> <p><i>(Empresas, productos y marcas)</i></p>	
<p>¿Cuáles son tus debilidades en relación a la competencia?</p>	
<p>¿Cuáles son las amenazas del mercado?</p>	

<p>¿Cuáles son tus fortalezas en relación a la competencia?</p>	
<p>¿Cuáles son las oportunidades del mercado?</p>	
<p>¿Cuál es su posicionamiento en el mercado?</p>	
<p>¿Cuál es su prototipo de cliente?</p>	
<p>¿Cómo se establecen las relaciones y comunicación con el cliente?</p>	
<p>¿Qué tipo de promociones funcionaron mejor en el pasado? ¿cuáles fueron sus resultados?</p>	

<p>¿Qué tipo de promociones funcionaron peor en el pasado? ¿cuáles fueron sus resultados?</p>	
---	--

3| Recursos disponibles

<p>¿Con qué equipo de trabajo cuenta?</p> <p><i>(nº de personas, horas disponibles y cualificación de cada una)</i></p>	
<p>¿Cuál es la estructura de marketing actual?</p> <p><i>(Web, ecommerce, redes sociales, blog...)</i></p>	
<p>¿Tienen un presupuesto de marketing fijado o aproximado?</p> <p>¿cuál es?</p>	

